

MANUAL DE USO DE DISTINTIVOS

Creaturisme

ÍNDICE

La finalidad de este manual es la de describir, de manera clara y concisa el uso de los distintivos de producto de la estrategia Creaturisme de Turisme Comunitat Valenciana, y la de definir cómo debe utilizarse en las diferentes acciones de comunicación de las empresas adheridas a los programas de producto.

Este manual procura homogeneizar los parámetros que deberán emplearse para el uso de la marca, desde el cómo, cuándo y dónde utilizarse.

La aplicación debida de este manual asegura la proyección de una imagen uniforme y fácilmente identificable para el programa de producto.

1
DISTINTIVOS

2
CÓMO

4
DÓNDE

3
CUÁNDO



1. DISTINTIVOS

El distintivo básico se compone del logo turístico de la Comunitat Valenciana a color, una banderola azul turquesa (R89,G192, B208) en la que aparece el texto del producto Creaturisme al que se pertenece y el mensaje en la parte inferior: entidad adherida a Creaturisme.

Para los productos que cuentan con una marca propia se incorpora dicha marca, reduce el tamaño del logo de Comunitat, desaparece la banderola y se extiende la franja con el texto de entidad adherida.

A continuación se detallan todos los distintivos distinguiéndolos por tipos de productos.

MEDITERRÁNEO CULTURAL

Salvo en el caso del producto Red de Centros de Arte contemporáneo y Turismo Cultural General, todos los productos de Mediterráneo cultural cuentan con marca propia por lo que habrá de utilizarse el distintivo completo.



TERRITORIO
BORGIA



ENTIDAD ADHERIDA CREATURISME

90 RUTA DE
LA SEDA



ENTIDAD ADHERIDA CREATURISME



camins de **dinosaurios**



ENTIDAD ADHERIDA CREATURISME



RUTA DEL GRIAL



ENTIDAD ADHERIDA CREATURISME

mediterranean
musix



ENTIDAD ADHERIDA CREATURISME



ARTE
CONTEMPORÁNEO

COMUNITAT
VALENCIANA

ENTIDAD ADHERIDA
CREATURISME



TURISMO
CULTURAL

COMUNITAT
VALENCIANA

ENTIDAD ADHERIDA
CREATURISME

MEDITERRÁNEO ACTIVO - DEPORTIVO

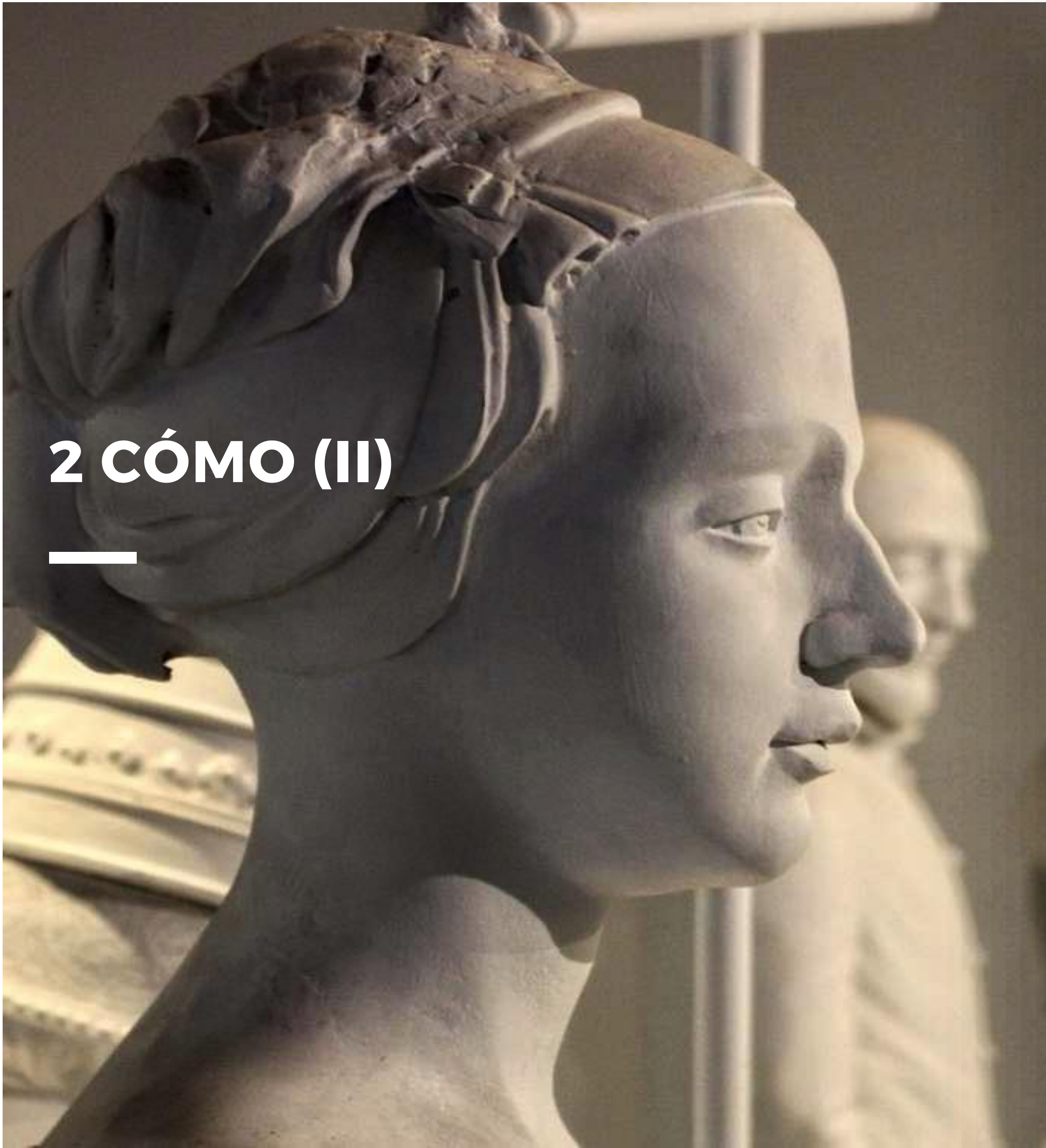


MEDITERRÁNEO NATURAL - RURAL



2 CÓMO (I)

- El uso de los distintivos queda sujeto **exclusivamente a las empresas que estén debidamente adheridas** al programa de producto correspondiente de la estrategia CreaTurisme de Turisme Comunitat Valenciana.
- Será Turisme Comunitat Valenciana, a través de las **Secretarías Técnicas** Mediterráneo Natural y Rural, Mediterráneo Activo y Deportivo y Mediterráneo Cultural, quién facilite los **distintivos originales** correspondientes a cada empresa, no permitiendo a las empresas obtenerlos desde Internet salvo en las posibles fuentes autorizadas por esta entidad.
- Se **deberá comunicar a las Secretarías Técnicas el uso del distintivo** y su ubicación tanto en soportes físicos como online, a través de pantallazos o imágenes que evidencien los soportes en los que se ha incorporado el distintivo.
- El distintivo debe reproducirse siempre en el **mismo formato, color y proporciones** en el que se entrega por Turisme Comunitat Valenciana.
- En el caso de estar adherida a más de un programa de producto, la empresa podrá emplear **tantos distintivos como programas de producto esté adherida**.



2 CÓMO (II)

- El distintivo se utilizará completo, queda completamente prohibido separar alguno de los elementos que lo componen y utilizarlos de forma individual o en composición con otras imágenes y/o logos.
- El tamaño del distintivo puede ser adaptado por la entidad beneficiaria pero teniendo en cuenta que la reducción del mismo tiene como límite la correcta lectura del texto de todos sus componentes.
- No está permitido cambiar el color de ninguna parte del distintivo ni su uso en negativo (blanco o negro).
- En caso de duda o de alguna necesidad específica se ruega a las entidades a contactar con Turisme Comunitat Valenciana a través de su Secretaría Técnica.

3 CUÁNDO

- El distintivo se empleará **cuándo las empresas estén debidamente adheridas** al programa de producto correspondiente de la estrategia CreaTurisme y así quieran evidenciarlo en sus soportes de comunicación o instalaciones.
- La empresa/entidad podrá hacer uso del distintivo desde el momento en el **que la Secretaría Técnica correspondiente le haga llegar el distintivo** y con ello esté autorizando a su uso.
- La **baja en CreaTurisme** por el motivo que fuera, **lleva consigo aparejada la pérdida del uso del distintivo** en cualquiera de los soportes físico u online.

4 DÓNDE

SOPORTES ONLINE

- En soportes online el distintivo debe aparecer en el formato debido y siempre enlazado al microsite del producto de que se trate en Comunitat Valenciana.
- Cuando se trate de redes sociales se realizará mención a Turisme Comunitat Valenciana (@comunitatvalenciana)

SOPORTES OFFLINE

- En los soportes de comunicación offline el distintivo debe aparecer en el formato proporcionado por Turisme Comunitat Valenciana.
- El distintivo se podrá incorporar físicamente en las instalaciones de los establecimientos adheridos a cada programa de producto en el formato proporcionado por Turisme Comunitat Valenciana.

Creativisme



GENERALITAT
VALENCIANA

